



S C A N B L O G

l'observatoire de votre image de marque sur Internet

présente



Politibuzz

La 1^{ère} étude du buzz politique généré par les blogs

DIGEST – pour ceux qui n'ont pas le temps... :-)

Vague n°3

15 mars /15 avril 2006

www.politibuzz.com

Une nouvelle fois, un grand merci pour votre confiance et votre fidélité croissante. Vous êtes déjà à ce jour près d'une cinquantaine à vous être abonnés pour recevoir les 1ères tendances des prochaines vagues avant leur sortie officielle.

Reprécisons-le une nouvelle fois :

- 1. l'objet de cette étude n'a pas vocation à déterminer un quelconque parti pris politique des blogueurs étudiés.** Sur la cartographie, la couleur dominante de chaque blog (1 blog = 1 sphère) indique la part de son contenu accordée à une ou plusieurs personnalités politiques, et donc à un ou plusieurs bords politiques, à la manière d'une mesure de temps de parole).
- 2. cette étude est basée sur des critères quantitatifs et objectifs.** Pour garantir une meilleure représentativité de la matière à laquelle est exposé un internaute lambda nous ne filtrons pas les résultats en fonction de la qualité des propos ni en fonction de leur portée (positive/négative).

Cette version du POLITIBUZZ est un « digest » spécialement compilé pour ceux qui n'ont pas le temps ou tout simplement l'envie d'entrer dans le détail des 21 pages de l'étude dans son intégralité.

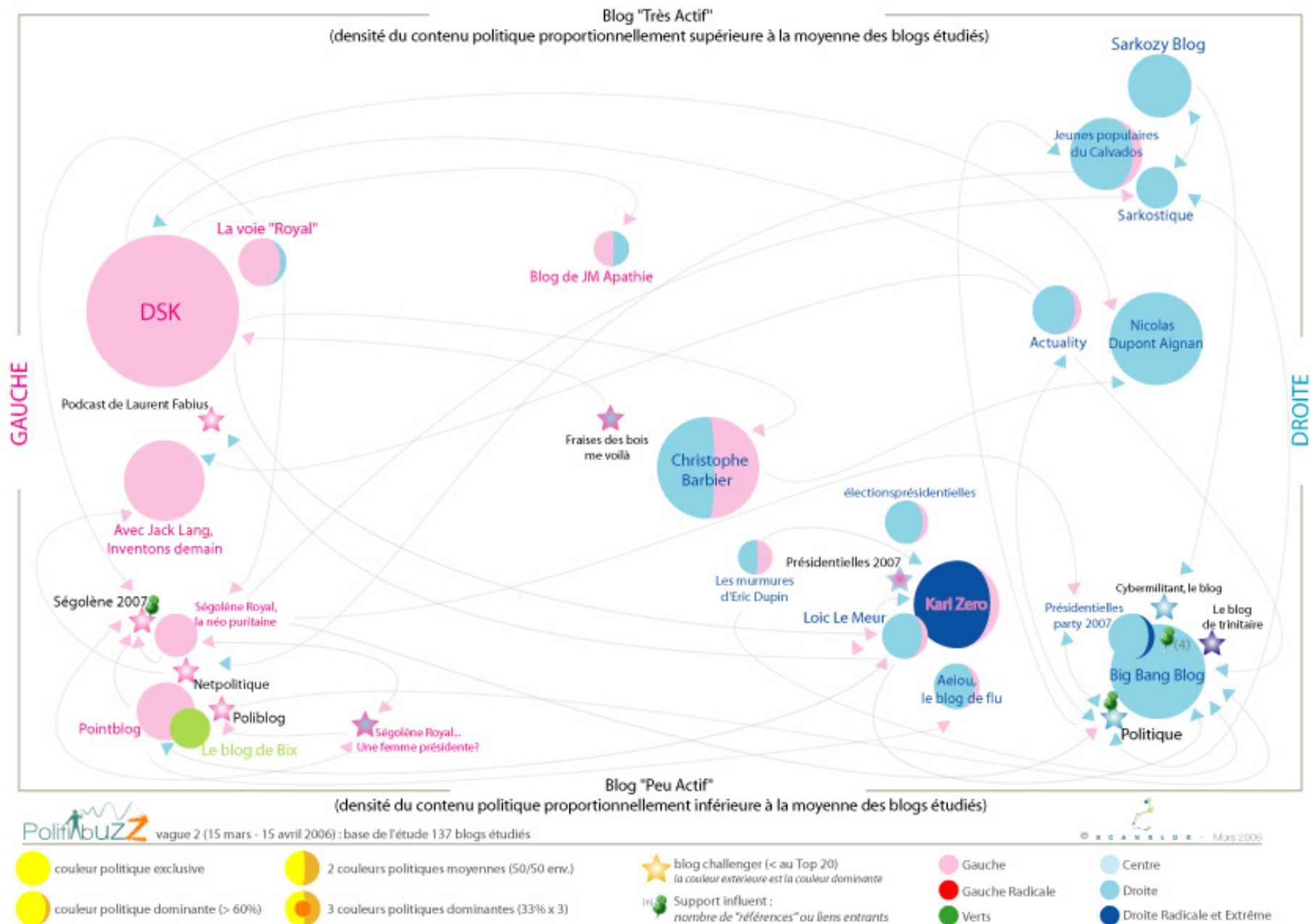
Pour retrouver le dossier complet : www.politibuzz.com

- **DES BLOGS PLUS DISCRETS MAIS PLUS NOMBREUX**, les blogs sont plus nombreux sur cette vague d'étude, notre corpus s'enrichit et compte environ 137 blogs. Cependant, les blogueurs semblent moins inspirés; la prise de parole ralentit, induisant de facto une diminution du contenu de 30%*;
- **LES BLOGS INFORMATIFS THEMATIQUES** sur les élections présidentielles de 2007 se multiplient ainsi que les blogs de soutien;
- **UN BUZZ POLITIQUE RECENTRE AUTOUR DE DEUX PERSONNALITES** : Nicolas Sarkozy, indétronable, et Ségolène Royal qui s'impose doucement mais sûrement sur la toile, alors que DSK, toujours n°1 en tant que blogueur (Cf. cartographie p.15) accuse la plus forte chute en tant qu'homme politique (Cf. part de buzz p.18) avec -14 pts;
- **UN SUJET NEUTRALISANT LA BLOGOSPHERE** : le Contrat Première Embauche (CPE) reste le sujet principal; la grève de la faim du Député Jean Lasalle n'a pas fait le poids;

Enfin, dernier fait marquant, la forte médiatisation de Ségolène Royal ces dernières semaines dont la blogosphère s'est fait l'écho.



* Chaque blog retenu pour la cartographie est scoré en fonction de la densité de son contenu attribué à un ou plusieurs hommes politiques. Nous dénombrons les lignes de textes et les minutes de podcast (audio/vidéo) et les pondérons (vidéo > audio > texte) → Cf. point méthodologique p.13



Deux figures s'approprient 60% de part de buzz sur la période :



NICOLAS SARKOZY, est encore une fois, la figure politique la plus commentée sur la blogosphère.

Avec 38% (+10 points) de part de buzz, il retrouve un score proche de la première vague (15 janvier-15 février) à savoir 42%.

Sarkozy est cité par le plus grand nombre de blogs. Cependant, 40% de son score provient des blogs de soutien « [Sarkozy Blog](#) » et « [Le Blog des Jeunes Populaires du Calvados](#) ».

Ce poids s'explique par une mise à jour fréquente, des commentaires nombreux et la publication de vidéocasts des interventions publiques de M.Sarkozy. Alors que, le blog satirique « [Sarkostique](#) » perd du poids et ne représente plus que 15% du buzz généré autour du ministre de l'intérieur.

Sa position sur le Contrat Première Embauche et sa gestion des manifestations sont les thèmes les plus discutés à son sujet ce mois-ci. Crédit photo : <http://www.premier-ministre.gouv.fr>



SÉGOLÈNE ROYAL, connaît elle aussi une forte hausse sur la période, avec un score de 22% (+10 points) de part de buzz et prend la seconde place.

Cette envolée est à la fois liée à la présence de quatre blogs dédiés à sa personne dans le Top 30 et à une forte médiatisation au cours de la période d'étude.

Trois blogs de soutien : « [Ségolène 2007](#) » déjà présent sur la vague précédente ainsi que « [La voie Royal](#) » et « [Ségolène Royal, une femme présidente?](#) », nouvellement apparus, tirent plus de 50% du buzz généré autour d'elle. Les liens entre ces trois blogs sont d'ailleurs bien tissés.

Sa présence à la une de quatre titres de presse, son intervention sur deux chaînes télévisées et l'article du Monde « Ségolène Royal, gonflée à blog » ont agité les esprits des blogueurs et sont de facto responsables du bond de son score.

Crédit photo : <http://www.assemblee-nationale.fr/>

A noter : les blogueurs ont été nombreux à comparer Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy sur leur vision politique, leur score dans les sondages et surtout sur leur médiatisation croissante .

DSK : une chute importante



DOMINIQUE STRAUSS KAHN, voit son score chuter de 14 points, ne cumulant plus que 6% du buzz sur la période.

Incontestablement, la fin de l'effet du podcast de Loïc Lemeur est la principale cause de cette déflation. Pourtant, son propre blog (www.blogdsk.net) connaît un certain succès. Ses billets « Lettre ouverte au président » et « Propositions sur l'emploi des jeunes » ont recueilli plus de 600 commentaires chacun, résultats bien supérieurs à la moyenne.

Malgré tout, Dominique Strauss-Kahn fait l'objet de rares billets sur le reste de la blogosphère, seuls trois blogs parmi les 30 présentés sur la cartographie, ont publié des articles à son sujet.

Crédit photo : <http://www.assemblee-nationale.fr/>

Villepin : le CPE ou rien



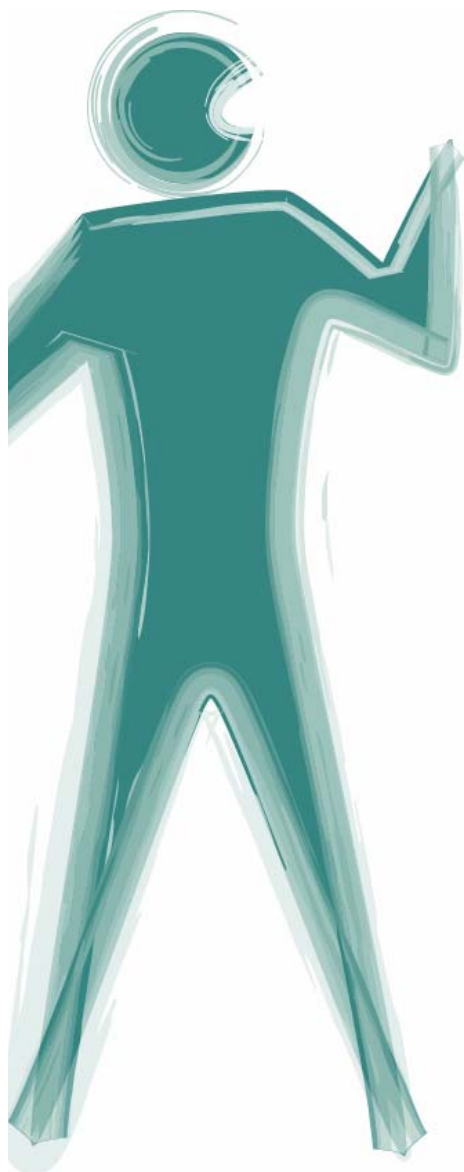
DOMINIQUE DE VILLEPIN, 11% (-4 points) de part de buzz...

Les rebondissements du CPE et les impacts sur sa popularité sont entièrement responsables du buzz généré autour du premier ministre. En effet, il n'est évoqué par les blogueurs qu'à travers le CPE.

Pourtant, les réactions et prises de position des autres personnalités politiques, en particulier de Sarkozy et Chirac, ont étouffé le score de Villepin (- 4pts).

Enfin, la désaffection autour du « [Villepin blog](#) » alors qu'il représentait un tiers de la part de buzz du premier ministre sur la vague précédente, est une explication supplémentaire de la chute du buzz généré autour de son nom.

Crédit photo : <http://www.premier-ministre.gouv.fr>



Les blogs officiels d'hommes politiques prennent du poids : **Dominique Strauss-Kahn** toujours 1er est suivi de prêt par les blogs de **Nicolas Dupont Aignan** et de **Jack Lang** . Ces derniers marquent les deux plus fortes hausses du classement, accédant respectivement aux 4^{ème} et 6^{ème} rangs du Top 30 (cartographie).

Jacques Chirac gagne du terrain avec un score de 6% de part de buzz (+ 4pts), suite à son intervention remarquée sur le CPE.

L'émergence du podcast de **Laurent Fabius**, 4^{ème} blog officiel au sein du Top 30, lui vaut une hausse de 4 points atteignant les 5% de part de buzz.

Il en est de même pour **Nicolas Dupont Aignan** qui voit son score croître (5%) grâce à la meilleure visibilité de son blog officiel.

A contrario, **Jack Lang** accuse une chute et ne dégage plus que 3% du buzz sur la période, malgré un blog plus visible.

Stagnation d'**Arnaud Montebourg** qui obtient un 1% de part de buzz suite à sa déclaration sur i-télé reprise par quelques blogueurs : « *Je fais partie de ceux qui pensent que cette candidature a une utilité politique aujourd'hui (...) Je serais très heureux qu'une femme puisse diriger la destinée de notre pays.* »

La part de buzz de **Francois Bayrou** continue de baisser. Un billet posté par les deux blogs journalistiques lui permet toutefois de dégager encore 0,5% de part de buzz.

Pour l'extrême droite, c'est la dégringolade : **Jean Marie Le Pen** descend à 1% de buzz alors que **Philippe De Villiers** disparaît du corpus étudié.

La présence d'un blog Vert (« **Le blog de Bix** ») sur la cartographie ne suffit pas à booster le score de **Dominique Voynet** tournant autour de 0,2% sur la période. **Yves Cochet** reste quant à lui absent sur cette vague.

LA TENDANCE DROITE/GAUCHE :

Divers Droite : 59%

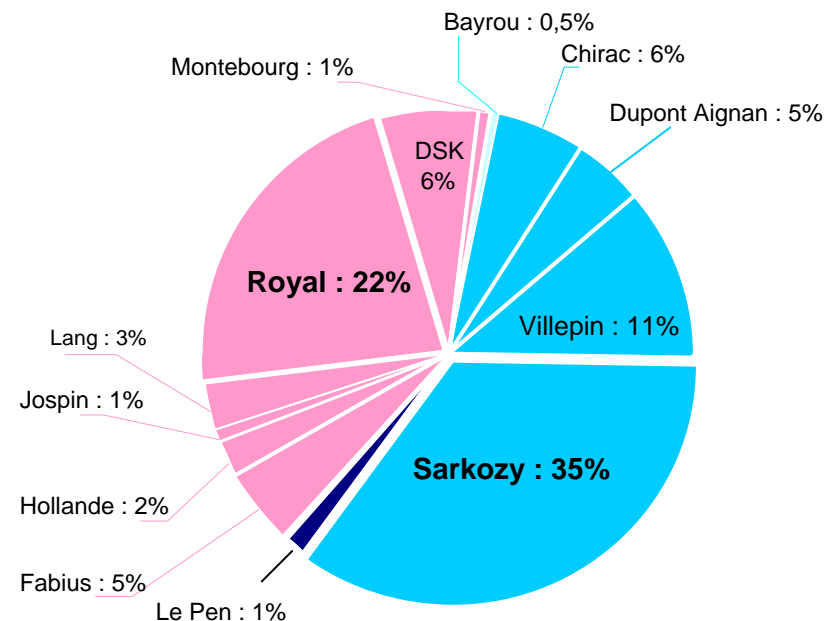
Bayrou, Chirac, Dupont-Aignan, Villepin, Sarkozy, Le Pen

Divers Gauche : 41%

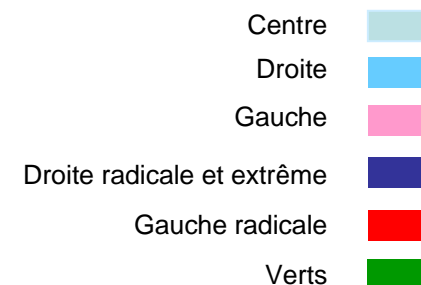
Fabius, Hollande, Jospin, Lang, Royal, Strauss-Kahn, Montebourg, Voynet

Évolution de la Part de Buzz vague 2 vs vague 3

vague 2 (15fév-15mars06)		vague 3 (15mars-15avril06)		(N+1)-1
Bayrou	1%	Bayrou	0,50%	-0,5pts
Chirac	2%	Chirac	6%	+4pts
Dupont Aignan	2%	Dupont Aignan	5%	+3pts
Villepin	15%	Villepin	11%	-4pts
Sarkozy	28%	Sarkozy	35%	+7pts
Panafieu	1%	Panafieu	0%	-1pt
Villiers	2%	Villiers	0%	-2pts
Le Pen	5%	Le Pen	1%	-4pts
Fabius	1%	Fabius	5%	+4pts
Hollande	2%	Hollande	2%	=
Jospin	1%	Jospin	1%	=
Lang	5%	Lang	3%	-2pts
Royal	12%	Royal	22%	+10pts
DSK	20%	DSK	6%	-14pts
Montebourg	1%	Montebourg	1%	=
Voynet	0%	Voynet	0,20%	+0,2pt



137 blogs étudiés sur la période



<p>24hmag 2villepin A l'écoute Actualités pour le concours sciences po Actuality Aeiou, le blog de flu Agoravox Alban Alliance des patriotes Appel à la décroissance conviviale Au bordel des consciences Avec Jack Lang, Inventons demain Banque libre d'opinions gratuites Benoît Marquaille Big Bang Blog Blog de Fabrice ROUSSEAU Blog de Michel Moine Blog de Nicolas Dupont Aignan Blogules C6R-Paris Captain Rocket Ce que je pense Ceteris Paribus Chroniques indianapoliennes Claude Goasguen Comité de soutien de la 13ème circonscription de paris Contre Sarkozy Cybermilitant, Le Blog D'Astérix à Sarkozy Débat socialiste Désir d'avenir 28 Désirs d'avenir Désirs d'avenir UK Dialogues Didier Remer, alias Spin Doctor Dominique De Villepin DSK electionsprésidentielles Elveteran Ensemble et à gauche Fraises des bois, me voilà France d'abord France, terre éternelle Frédéric Dutoit Gauche ouvrière et chrétienne Histoire de dire épuré... In urbe Infoliens Irene Desle, un blog d'écrivain</p>	<p>Jack-Yves Bohbot J'avais rêvé d'un autre monde Jean Claude Djian Jeunes populaires du 15ème Jeunes pour la France Journal d'un chômeur Karl zero kerlegan kreukreuscopie La voie "Royal" L'air du large Le blog de Bix Le blog de Christophe Barbier Le blog de rtl apathie Le blog de Sarkozy créé par un fan Le blog de trinitaire.fn06 Le blog des jeunes populaires du Calvados Le blog des JeunesPop87, l'esprit d'équipe! Le blog du nain de jardin masqué Le blog d'un jeune militant de 18 ans Le blog, d'Arnaud Caron Le patriote Le Phare Le podcast de Laurent Fabius Le point sur la rose Le salon beige Le socailo marxisme Les chroniques de Faust Les murmures d'Eric Dupin Librement! Loic Le Meur Maris and Co Mon blog M6;fr Mon blog Philippe Lentschener Nanterre UMP - Jeunes Populaires des Hauts-de-Seine Le blog de Netpolitique Netwizz Nexus et valfre 76 Hacks Nico, le blog Objectif présidentielle 2007! On refait le blog On va faire la révolution Parliament of dreams Parti socialiste de Sarcelles Pertinents et impertinents Pierre Lellouche Pierrot le zygo Place publique Plume de presse</p>	<p>Pointblog Poliblog Politik Rock Politique Pos charleroi Présidentielle 2007 Présidentielle 2007, c'est parti Présidentielles 2007 Présidentielles party 2007 Radical chic Rassemblement pour la nation française Rassemblez à gauche 34 Réac de gauche Recherche Solidarité Sud Rénover maintenant draveil r'gard sarkostique Sarkozy blog sarkozynews Ségolène 2007 Ségolène Royal Ségolène Royal, la néo puritaine Ségolène Royal...Une femme présidente? Ségoloscope Simple Jock Sindelaar Sondages 2%7 Take the pill Texticules et photos The benito report vise 2008 Un œil sur les médias Une bretagne maître de son destin Vernon27Journal le blog de José Alcalá Versac Villepin blog Vivre en Normandie Vox Galliae Woâm Worldtours back</p>
---	--	--

Période de l'étude : 15/03/06 – 15/04/06 inclus ;

Périmètre de l'étude : blogs ayant évoqué un ou plusieurs hommes politiques à l'occasion d'un ou plusieurs billets et/ou podcasts mis en ligne au cours de la période de l'étude ;

Détermination du périmètre de l'étude :

→ nous nous intéressons aux blogs les plus prégnants sur la Toile, c'est-à-dire les blogs auxquels un internaute moyen effectuant une recherche sur le sujet est le plus susceptible d'être exposé ;

→ en ce sens, nous balayons un ensemble de méta-moteurs et moteurs de recherche généralistes et spécialisés ;

→ le champ de recherche est donc composé d'équations de recherche complexes (combinaisons/exclusions de plusieurs mots-clés) et d'autres plus classiques (un seul mot-clé) afin de refléter également les recherches types d'un internaute lambda. (ex. : « politique » ou « présidentielles 2007 » ou encore « nom d'une personnalité politique ») ;

Sourcing :

→ nous limitons volontairement notre périmètre aux 50 premiers résultats de chaque moteur scanné ;

→ chaque résultat est vérifié par un chargé d'études qui en valide ou non la pertinence ;

→ en ce sens, l'échantillon est soumis à variations chaque mois. **Ce mois-ci, 137 blogs constituent le corpus** ;

→ chaque résultat validé fait l'objet d'une qualification dans notre base de données selon un système de notation basé sur différents critères d'évaluation : nombre d'occurrences d'un même résultat dans un même moteur, nombre de moteurs différents couvrant le même résultat, nombre de commentaires/trackbacks laissés en réponse au billet, etc. ;

→ l'ensemble des résultats ainsi scorés fait l'objet d'un ranking qui révèle alors la short-list (top 30) des blogs les plus prégnants vs l'ensemble du corpus ;

Cartographie et Part de Buzz :

Chaque blog composant la short-list est alors étudié, post par post, sur une période d'un mois afin de le qualifier cette fois-ci en fonction de son contenu politique : de qui parle-t-il et dans quelle proportion ?

La part de buzz est le fruit d'une équation définie par le nombre de lignes de texte + les minutes de podcasts (audio/video) pondérés (l'image a plus de poids que le son, et le son que l'écrit) et rapportée à la valeur de l'ensemble étudié ;

Enfin, nous recherchons les liens connectant chaque blog l'un à l'autre sur la cartographie.



POLITIBUZZ, 1^{er} baromètre du buzz politique généré par les blogs publié sur www.politibuzz.com est la propriété exclusive de SCANBLOG.

On parle de vous sur Internet. Qui ? Où ? Pourquoi ? Comment ? En bien, en mal ?...

SCANBLOG est un service d'étude qualitative et de veille de votre image sur Internet (sites, blogs et forums).

Être à l'écoute de ce qui se dit de vous, observer les tendances d'opinions vous concernant, palper le pouls de votre marché peut à la fois vous apprendre beaucoup de choses, mais aussi vous éviter le pire en confondant une rumeur isolée avant qu'elle ne devienne un phénomène de masse.

Votre contact

marketing & études

Cyril Klein : cklein@scanblog.com

commercial

Christophe Fiorito : cfiorito@scanblog.com

administratif & financier

Soria Allaoua : sallaoua@scanblog.com

MSN : scanblog@hotmail.fr / Skype : Scanblog

SCANBLOG
110, rue Réaumur
75002 Paris

Tél. : 01 42 33 71 86
Fax. : 01 42 33 71 98

www.scanblog.com



S C A N B L O G

l'observatoire de votre image de marque sur Internet