



S C A N B L O G

l'observatoire de votre image de marque sur Internet

présente



Politibuzz

La 1^{ère} étude du buzz politique généré par les blogs

Vague n° 3

15 mars / 15 avril 2006

www.politibuzz.com

Une nouvelle fois, un grand merci pour votre confiance et votre fidélité croissante. Vous êtes déjà à ce jour près d'une cinquantaine à vous être abonnés pour recevoir les 1ères tendances des prochaines vagues avant leur sortie officielle.

Reprécisons-le une nouvelle fois :

- 1. l'objet de cette étude n'a pas vocation à déterminer un quelconque parti pris politique des blogueurs étudiés.** Sur la cartographie, la couleur dominante de chaque blog (1 blog = 1 sphère) indique la part de son contenu accordée à une ou plusieurs personnalités politiques, et donc à un ou plusieurs bords politiques, à la manière d'une mesure de temps de parole).
- 2. cette étude est basée sur des critères quantitatifs et objectifs.** Pour garantir une meilleure représentativité de la matière à laquelle est exposé un internaute lambda nous ne filtrons pas les résultats en fonction de la qualité des propos ni en fonction de leur portée (positive/négative).

Pourquoi POLITIBUZZ ?

Internet est un média participatif. Le blog est aujourd'hui l'aboutissement de l'appropriation d'un média par son public.

Tenir un blog c'est prendre la parole, prendre position, diffuser ses opinions, échanger avec ses semblables... Dès lors, quoi de plus logique que la blogosphère s'intéresse à la politique ?

A un an des élections présidentielles, et à deux des municipales, la blogosphère s'enflamme pour le débat politique.

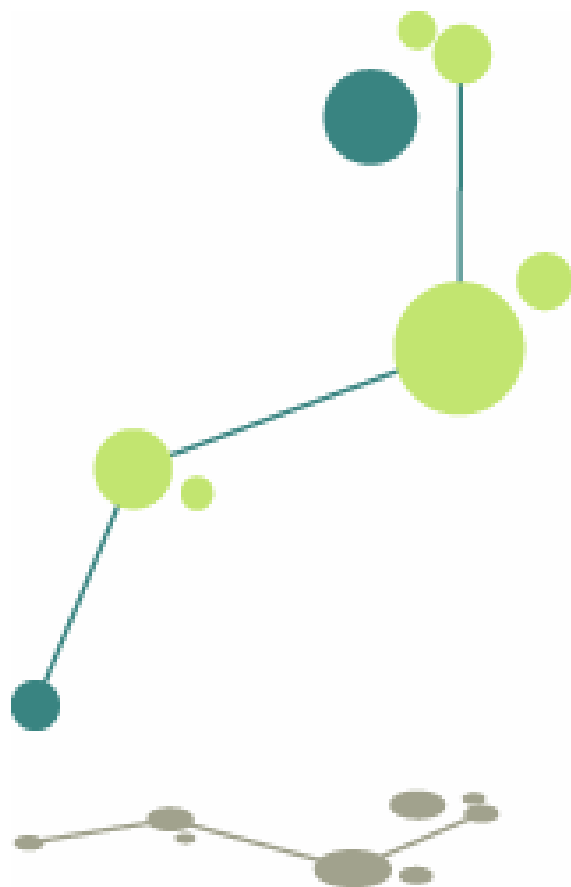
Blogs d'hommes politiques, blogs de sympathisants ou d'opposants, blogs généralistes...

Qui sont les blogueurs les plus actifs sur le sujet ?

Comment circule l'information entre eux ?

Quelles sont les personnalités politiques dont la blogosphère parle le plus ?

POLITIBUZZ, baromètre du buzz politique généré par les blogs, répond à ces questions chaque mois sur www.politibuzz.com



TENDANCES mars-avril 2006

Vague 3 : Ça bouge sur les blogs	p.5
Les faits majeurs côté blogs	p.6
Les faits majeurs côté politique	p.7
Décryptage : les évolutions côté parts de buzz	p.8
Décryptage : les autres faits marquants	p.10
Décryptage : focus sur les 2 ^{es} en part de Buzz	p.11

CORPUS

Point méthodologique	p.13
Cartographie du buzz politique sur la blogosphère	p.14
Tableau détaillé de la part de buzz	p.16
Évolution comparée de la cartographie vague 2 vs vague 3	p.17
Part de buzz des hommes politiques au sein de la blogosphère et évolution comparée	p.18

ANNEXES

Liste alphabétique de l'ensemble des blogs étudiés (corpus)	p.19
A propos de SCANBLOG	

TENDANCES

mars-avril 2006

Vague 3 : le couple Sarko-Ségo	p.5
Les faits majeurs côté blogs	p.6
Les faits majeurs côté politique	p.7
Décryptage : les évolutions côté parts de buzz	p.8
Décryptage : les autres faits marquants	p.10
Décryptage : focus sur les 2ers en part de Buzz	p.11

- **DES BLOGS PLUS DISCRETS MAIS PLUS NOMBREUX**, les blogs sont plus nombreux sur cette vague d'étude, notre corpus s'enrichit et compte environ 137 blogs. Cependant, les blogueurs semblent moins inspirés; la prise de parole ralentit, induisant de facto une diminution du contenu de 30%*;
- **LES BLOGS INFORMATIFS THEMATIQUES** sur les élections présidentielles de 2007 se multiplient ainsi que les blogs de soutien;
- **UN BUZZ POLITIQUE RECENTRE AUTOUR DE DEUX PERSONNALITES** : Nicolas Sarkozy, indétronable, et Ségolène Royal qui s'impose doucement mais sûrement sur la toile, alors que DSK, toujours n°1 en tant que blogueur (Cf. cartographie p.15) accuse la plus forte chute en tant qu'homme politique (Cf. part de buzz p.18) avec -14 pts;
- **UN SUJET NEUTRALISANT LA BLOGOSPHERE** : le Contrat Première Embauche (CPE) reste le sujet principal; la grève de la faim du Député Jean Lasalle n'a pas fait le poids;

Enfin, dernier fait marquant, la forte médiatisation de Ségolène Royal ces dernières semaines dont la blogosphère s'est fait l'écho.



* Chaque blog retenu pour la cartographie est scoré en fonction de la densité de son contenu attribué à un ou plusieurs hommes politiques. Nous dénombrons les lignes de textes et les minutes de podcast (audio/vidéo) et les pondérons (vidéo > audio > texte) → Cf. point méthodologique p.13

1. **Nouveau trio de tête** : sur cette troisième vague, seul le [blog de DSK](#) est toujours n°1 du Top 30, cette fois-ci accompagné des blogs du journaliste [Christophe Barbier](#) et du [Big Bang Blog](#) respectivement en 2^{de} et 3^e place remplaçant [Sarkozy blog](#) et [Loïc Le Meur](#).
2. **Une cartographie à fort *turn over*** : 13 nouveaux entrants (contre 16 en vague 2) et deux revenants de la première vague ([Actuality](#) et [Pointblog](#)) dans le Top 30 des blogs les plus influents présentés sur la cartographie.
3. **Changement du poids des différents segments** (en **vert**, les nouveaux entrants):
 - les blogs militants : « *Fraises des bois, me voilà* », « *Le blog des jeunes populaires du Calvados* », « *Cybermilitant, le blog* »,
 - les blogs de soutien : « *Sarkozy blog* », « *Ségolène 2007* », « *La voie Royal* », « *Ségolène Royal, Une femme présidente?* », « *Trinitaire FN06* »
 - les blogs officiels : « *DSK* », « *Nicolas Dupont Aignan* », « *Avec Jack Lang, Inventons demain* », « *Le podcsat de Laurent Fabius* »
 - les blogs de journalistes : « *Le blog de Christophe Barbier* », « *Le blog de JM Apathie* »
 - les blogs informatifs généralistes : « *Big Bang Blog* », « *Loic Lemeur* », « *Netpolitique* », « *Aeiou, le blog de flu* », « *Pointblog* »
 - les blogs informatifs thématiques : « *Poliblog* », « *Présidentielles 2007* », « *Présidentielles party 2007* », « *élections présidentielles* », « *Politique* », « *Actuality* »
 - les blogs satiriques : « *Sarkostique* », « *Ségolène Royal, la néo puritaine* »
 - les blogs personnels : « *Les murmures d'Eric Dupin* », « *Karl Zéro* », « *Le blog de Bix* »

Les blogs informatifs généralistes, nombreux sur la vague précédente, sont remplacés par des blogs informatifs thématiques visant les élections présidentielles. Il en est de même pour les blogs militants (parti) très présents en vague 2 qui cèdent du terrain aux blogs de soutien à une personnalité (individu). Enfin, deux blogs journalistiques affirment leur présence sur cette troisième vague, avec un discours droite/gauche équilibré.



PolitiBUZZ _____ Les faits majeurs côté politique

1. La part de buzz DROITE/GAUCHE évolue peu :

- divers DROITE : 59% (+2 pts) (cités dans cette étude : Bayrou, Chirac, Dupont-Aignan, Villepin, Sarkozy, Le Pen)
- divers GAUCHE : 41% (-2 pts) (cités dans cette étude : Fabius, Hollande, Jospin, Lang, Royal, Strauss-Kahn, Montebourg, Voynet)

2. Retour des Verts parmi le Top 30 des blogs (cartographie)

3. Disparition des candidats Goasguen et Panafieu et absence récurrente de Laguillier et Besancenot dans le Top 30

4. Chute des candidats extrêmes droite :

- Les trois blogs orientés FN recensés en vague 2 n'apparaissent plus
- Émergence d'un nouveau blog, [Trinitaire FN 06](#), en dernière place du classement
- - 4 points de part de buzz pour Le Pen et -2 points pour Villiers

Deux figures s'approprient 60% de part de buzz sur la période :



NICOLAS SARKOZY, est encore une fois, la figure politique la plus commentée sur la blogosphère.

Avec 38% (+10 points) de part de buzz, il retrouve un score proche de la première vague (15 janvier-15 février) à savoir 42%.

Sarkozy est cité par le plus grand nombre de blogs. Cependant, 40% de son score provient des blogs de soutien « [Sarkozy Blog](#) » et « [Le Blog des Jeunes Populaires du Calvados](#) ».

Ce poids s'explique par une mise à jour fréquente, des commentaires nombreux et la publication de vidéocasts des interventions publiques de M.Sarkozy. Alors que, le blog satirique « [Sarkostique](#) » perd du poids et ne représente plus que 15% du buzz généré autour du ministre de l'intérieur.

Sa position sur le Contrat Première Embauche et sa gestion des manifestations sont les thèmes les plus discutés à son sujet ce mois-ci. Crédit photo : <http://www.premier-ministre.gouv.fr>



SÉGOLÈNE ROYAL, connaît elle aussi une forte hausse sur la période, avec un score de 22% (+10 points) de part de buzz et prend la seconde place.

Cette envolée est à la fois liée à la présence de quatre blogs dédiés à sa personne dans le Top 30 et à une forte médiatisation au cours de la période d'étude.

Trois blogs de soutien : « [Ségolène 2007](#) » déjà présent sur la vague précédente ainsi que « [La voie Royal](#) » et « [Ségolène Royal, une femme présidente?](#) », nouvellement apparus, tirent plus de 50% du buzz généré autour d'elle. Les liens entre ces trois blogs sont d'ailleurs bien tissés.

Sa présence à la une de quatre titres de presse, son intervention sur deux chaînes télévisées et l'article du Monde « Ségolène Royal, gonflée à blog » ont agité les esprits des blogueurs et sont de facto responsables du bond de son score.

Crédit photo : <http://www.assemblee-nationale.fr/>

A noter : les blogueurs ont été nombreux à comparer Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy sur leur vision politique, leur score dans les sondages et surtout sur leur médiatisation croissante .

DSK : une chute importante



DOMINIQUE STRAUSS KAHN, voit son score chuter de 14 points, ne cumulant plus que 6% du buzz sur la période.

Incontestablement, la fin de l'effet du podcast de Loïc Lemeur est la principale cause de cette déflation. Pourtant, son propre blog (www.blogdsk.net) connaît un certain succès. Ses billets « Lettre ouverte au président » et « Propositions sur l'emploi des jeunes » ont recueilli plus de 600 commentaires chacun, résultats bien supérieurs à la moyenne.

Malgré tout, Dominique Strauss-Kahn fait l'objet de rares billets sur le reste de la blogosphère, seuls trois blogs parmi les 30 présentés sur la cartographie, ont publié des articles à son sujet.

Crédit photo : <http://www.assemblee-nationale.fr/>

Villepin : le CPE ou rien



DOMINIQUE DE VILLEPIN, 11% (-4 points) de part de buzz...

Les rebondissements du CPE et les impacts sur sa popularité sont entièrement responsables du buzz généré autour du premier ministre. En effet, il n'est évoqué par les blogueurs qu'à travers le CPE.

Pourtant, les réactions et prises de position des autres personnalités politiques, en particulier de Sarkozy et Chirac, ont étouffé le score de Villepin (- 4pts).

Enfin, la désaffection autour du « [Villepin blog](#) » alors qu'il représentait un tiers de la part de buzz du premier ministre sur la vague précédente, est une explication supplémentaire de la chute du buzz généré autour de son nom.

Crédit photo : <http://www.premier-ministre.gouv.fr>



Les blogs officiels d'hommes politiques prennent du poids : **Dominique Strauss-Kahn** toujours 1er est suivi de prêt par les blogs de **Nicolas Dupont Aignan** et de **Jack Lang** . Ces derniers marquent les deux plus fortes hausses du classement, accédant respectivement aux 4^{ème} et 6^{ème} rangs du Top 30 (cartographie).

Jacques Chirac gagne du terrain avec un score de 6% de part de buzz (+ 4pts), suite à son intervention remarquée sur le CPE.

L'émergence du podcast de **Laurent Fabius**, 4^{ème} blog officiel au sein du Top 30, lui vaut une hausse de 4 points atteignant les 5% de part de buzz.

Il en est de même pour **Nicolas Dupont Aignan** qui voit son score croître (5%) grâce à la meilleure visibilité de son blog officiel.

A contrario, **Jack Lang** accuse une chute et ne dégage plus que 3% du buzz sur la période, malgré un blog plus visible.

Stagnation d'**Arnaud Montebourg** qui obtient un 1% de part de buzz suite à sa déclaration sur i-télé reprise par quelques blogueurs : « *Je fais partie de ceux qui pensent que cette candidature a une utilité politique aujourd'hui (...) Je serais très heureux qu'une femme puisse diriger la destinée de notre pays.* »

La part de buzz de **Francois Bayrou** continue de baisser. Un billet posté par les deux blogs journalistiques lui permet toutefois de dégager encore 0,5% de part de buzz.

Pour l'extrême droite, c'est la dégringolade : **Jean Marie Le Pen** descend à 1% de buzz alors que **Philippe De Villiers** disparaît du corpus étudié.

La présence d'un blog Vert (« **Le blog de Bix** ») sur la cartographie ne suffit pas à booster le score de **Dominique Voynet** tournant autour de 0,2% sur la période. **Yves Cochet** reste quant à lui absent sur cette vague.

Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy, le nouveau couple de la blogosphère



Ils monopolisent à eux deux presque 60% du buzz sur cette troisième vague d'étude. Les blogueurs s'intéressent tant à leurs actions qu'à leur personnalité.

La forte médiatisation de Ségolène Royal n'est pas toujours approuvée par les blogueurs :

« Sa présence en une de quatre hebdomadaires, dont trois avec sa participation ou en connaissance de cause, relevait la semaine dernière du même abus de communication. Chercher l'adoubement de l'opinion par-dessus les partis, démarche gaullienne, est périlleux quand on est en primaire. » Blog de Christophe Barbier

« Ségolène la candidate du show-biz » Blog présidentielles 2007

Certains y voient d'ailleurs des points communs avec le ministre de l'intérieur, Nicolas Sarkozy :

« Le registre dans lequel évoluent l'un et l'autre Ségolène et Nicolas est celui de la pipolisation du débat politique, où celui-ci est passionné de la pire manière et dévie sur les personnes plus que sur les projets. » Fraises des bois, me voilà

L'humour trouve quand même sa place :

« A l'UMP, les tee-shirts «Sarko» foisonnent déjà. Si elle est investie, Ségolène laissera-t-elle la Ségomania imposer les slogans «Go, go, Ségo!» ou «KO pour Sarko!»? » Blog Ségolène Royal, Une femme présidente?

En attendant, le journaliste JM Apathie nous fait remarquer qu'entre eux, c'est l'entente cordiale :

« Dans un couloir, il croise Ségolène Royal. Il l'a salue. Elle lui rend son salut. Puis tous deux se mettent un peu de côté et échangent discrètement quelques propos. » Blog de JM Apathie

Enfin, le blog des jeunes populaires du Calvados résume la situation à sa façon:

« 2007 : Royal et Sarkozy champions de leur camp » Blog des jeunes populaires du Calvados

CORPUS

mars-avril 2006

Point méthodologique	p.13
Cartographie du buzz politique sur la blogosphère	p.14
Tableau détaillé de la part de buzz	p.16
Évolution comparée de la cartographie vague 2 vs vague 3	p.17
Part de Buzz des hommes politiques au sein de la blogosphère et mesure de son évolution	p.18

Période de l'étude : 15/03/06 – 15/04/06 inclus ;

Périmètre de l'étude : blogs ayant évoqué un ou plusieurs hommes politiques à l'occasion d'un ou plusieurs billets et/ou podcasts mis en ligne au cours de la période de l'étude ;

Détermination du périmètre de l'étude :

→ nous nous intéressons aux blogs les plus prégnants sur la Toile, c'est-à-dire les blogs auxquels un internaute moyen effectuant une recherche sur le sujet est le plus susceptible d'être exposé ;

→ en ce sens, nous balayons un ensemble de méta-moteurs et moteurs de recherche généralistes et spécialisés ;

→ le champ de recherche est donc composé d'équations de recherche complexes (combinaisons/exclusions de plusieurs mots-clés) et d'autres plus classiques (un seul mot-clé) afin de refléter également les recherches types d'un internaute lambda. (ex. : « politique » ou « présidentielles 2007 » ou encore « nom d'une personnalité politique ») ;

Sourcing :

→ nous limitons volontairement notre périmètre aux 50 premiers résultats de chaque moteur scanné ;

→ chaque résultat est vérifié par un chargé d'études qui en valide ou non la pertinence ;

→ en ce sens, l'échantillon est soumis à variations chaque mois. **Ce mois-ci, 137 blogs constituent le corpus** ;

→ chaque résultat validé fait l'objet d'une qualification dans notre base de données selon un système de notation basé sur différents critères d'évaluation : nombre d'occurrences d'un même résultat dans un même moteur, nombre de moteurs différents couvrant le même résultat, nombre de commentaires/trackbacks laissés en réponse au billet, etc. ;

→ l'ensemble des résultats ainsi scorés fait l'objet d'un ranking qui révèle alors la short-list (top 30) des blogs les plus prégnants vs l'ensemble du corpus ;

Cartographie et Part de Buzz :

Chaque blog composant la short-list est alors étudié, post par post, sur une période d'un mois afin de le qualifier cette fois-ci en fonction de son contenu politique : de qui parle-t-il et dans quelle proportion ?

La part de buzz est le fruit d'une équation définie par le nombre de lignes de texte + les minutes de podcasts (audio/video) pondérés (l'image a plus de poids que le son, et le son que l'écrit) et rapportée à la valeur de l'ensemble étudié ;

Enfin, nous recherchons les liens connectant chaque blog l'un à l'autre sur la cartographie.

CONSEILS DE LECTURE :

Politibuzz vague 2 (15 mars - 15 avril 2006) : base de l'étude 137 blogs étudiés

SCANBLOG - Mars 2006

 couleur politique exclusive

 2 couleurs politiques moyennes (50/50 env.)


 blog challenger (< au Top 20)
la couleur extérieure est la couleur dominante

 Gauche

 Centre

 couleur politique dominante (> 60%)

 3 couleurs politiques dominantes (33% x 3)

 Support influent :
nombre de "références" ou liens entrants

 Gauche Radicale

 Droite

 Verts

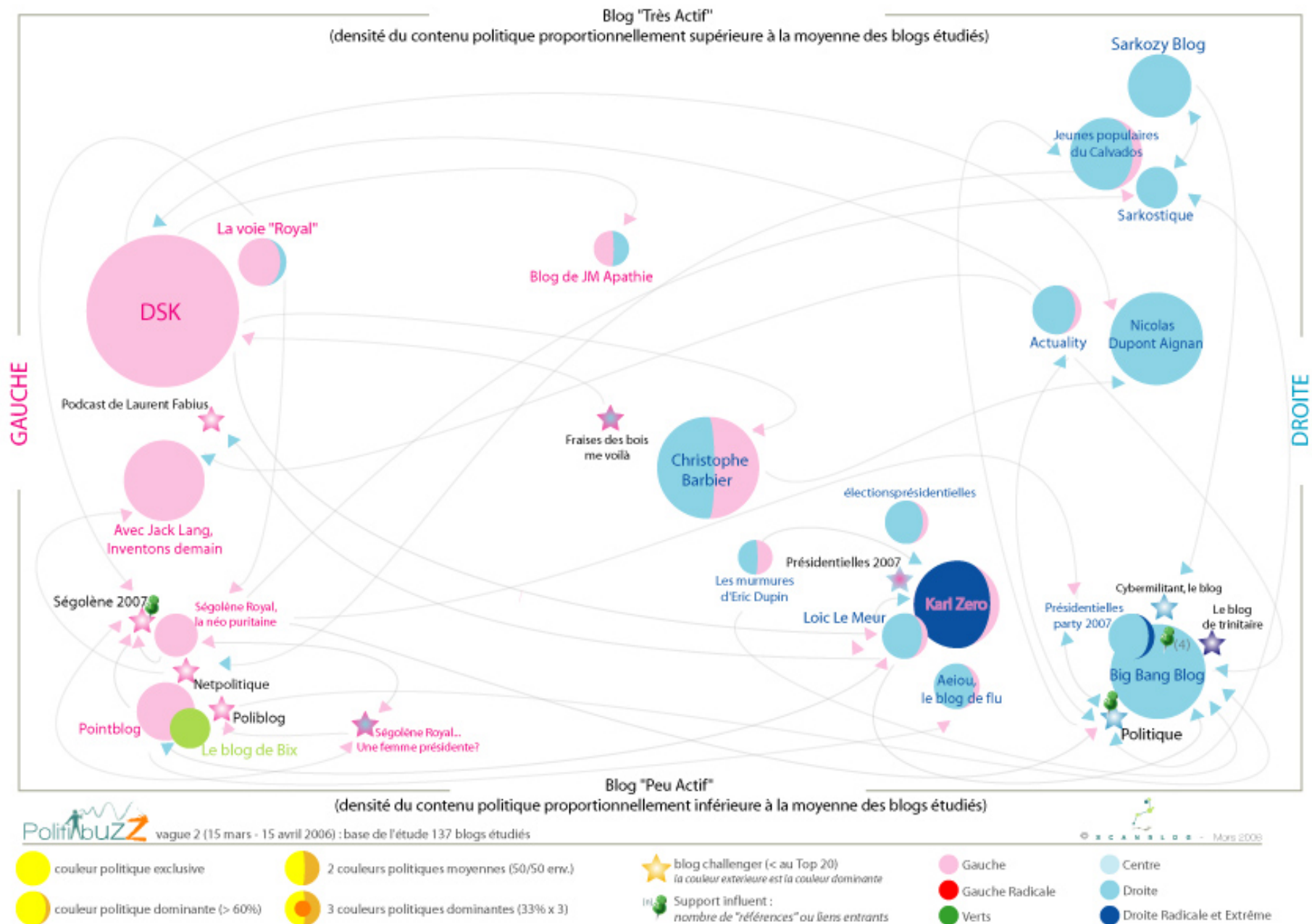
 Droite Radicale et Extrême

Encore une fois, la couleur (Rose, Bleu...) n'indique pas l'appartenance ou l'adhésion du blogueur à un mouvement ou a une idéologie mais la part de contenu (et donc de buzz) alloué à un ou plusieurs hommes politiques et donc *in fine* à son bord politique.

En abscisses : dominante politique liée à l'appartenance de/des la personnalité politique évoquée.

N.B. : il ne s'agit en aucun cas d'identifier un quelconque parti pris politique ou idéologique de la part des auteurs de ces blogs.

En ordonnées : densité de contenu politique sur la période (en nombre de billets et en nombre de lignes, et minutes – podcasts – par billet). Un blog très dense peut-être synonyme d'une forte activité, au sens de la régularité de sa mise à jour, ou bien faisant l'objet d'un grand nombre de contenus multimédia, ou encore publiant des textes très longs.



DSK		Présidentielles party 2007		Netpolitique	
DSK	100%	Chirac	39%	Lang	4%
Le blog de Christophe Barbier		Sarkozy	55%	Royal	96%
Royal	43%	Le Pen	6%	Présidentielles 2007	
Bayrou	7%	Loic Lemeur		Sarkozy	38%
Chirac	25%	Sarkozy	16%	Villepin	34%
Sarkozy	16%	Chirac	59%	Royal	20%
Villepin	9%	Hollande	18%	Chirac	8%
Big Bang Blog		DSK	8%	Politique	
Villepin	100%	Aeiou, le blog de flu		Villepin	100%
Blog de Nicolas Dupont Aignan		Royal	15%	Fraise des bois, me voilà	
Dupont Aignan	100%	Chirac	54%	Montebourg	15%
Karl Zero		Sarkozy	31%	Royal	45%
Le Pen	71%	Ségolène Royal, la néo puritaine		Sarkozy	8%
Sarkozy	13%	Royal	100%	Chirac	10%
Hollande	16%	électionsprésidentielles.fr		Villepin	22%
avec jack lang, Inventons demain		Lang	24%	Cybermilitant, le blog	
Lang	100%	Villepin	38%	Chirac	25%
Le blog des jeunes populaires du Calvados		Sarkozy	38%	Sarkozy	25%
Sarkozy	64%	sarkostique		Villepin	50%
Royal	7%	Sarkozy	97%	Le podcast de Laurent Fabius	
Chirac	17%	Villepin	3%	Fabius	96%
Villepin	12%	Le blog de Bix		Chirac	4%
Sarkozy blog		Voynet	100%	Poliblog	
Sarkozy	99%	Le blog de rtl-apathie		Lang	100%
Villepin	1%	Fabius	28%	Ségolène 2007	
Pointblog		Sarkozy	16%	Royal	100%
Royal	100%	Villepin	13%	Ségolène Royal...Une femme présidente?	
La voie "Royal"		Bayrou	4%	Royal	68%
Royal	84%	Chirac	11%	DSK	1%
Montebourg	7%	Hollande	18%	Jospin	6%
Sarkozy	4%	Royal	3%	Hollande	6%
Villepin	5%	DSK	7%	Sarkozy	15%
Actuality		Les murumures d'Eric Dupin		Villepin	4%
Royal	5%	Villepin	28%	Le blog de trinitaire.fn06	
Villepin	73%	Royal	36%	Le Pen	100%
Chirac	17%	Chirac	22%		
Sarkozy	5%	Sarkozy	14%		

13 nouveaux entrants (« N »)

2 retours (présents en Vague 1 et disparus en Vague 2 « n / V1 »)

Plus forte hausse (+13 points) : « Avec Jack Lang, Inventons demain »

Plus forte baisse (-13 points) : « Ségolène 2007 »

Les blogs sortants :

Bienvenue sur le blog d'Alain Mabanckou
 Présidentielle 2007
 Europe Européenne
 Vox-FN
 Bienvenue sur le blog militant
 Le blog de Lionel Jospin
 Présidentiables.org
 Le blog de Torpedo
 Le blog du cybermarketing
 Le salon beige
 Villepin blog
 Français d'abord / Ma flamme bleu / Blog
 Au bordel des consciences
 Gauche ouvrière et chrétienne
 Ségolène Royal

Blogs cartographiés	Evolution du ranking
DSK	=
Le blog de Christophe Barbier	+4
Big Bang Blog	+1
Blog de Nicolas Dupont Aignan	+10
Karl zero	N
Avec Jack Lang, Inventons demain	+13
Le blog des jeunes populaires du Calvados	+6
Sarkozy blog	-6
Pointblog	-4/V1
La voie "Royal"	N
Actuality	+10/V1
Présidentielles party 2007	N
Loic Lemeur	-10
Aeiou, le blog de flu	-5
Ségolène Royal, la néo puritaine	N
electionsprésidentielles	N
Sarkostique	-9
Le blog de Bix	N
Le blog de JM Apathie	+7
Les murmures d'Eric Dupin	N
Netpolitique	-14
Présidentielles 2007	N
Politique	N
Fraises des bois, me voilà	-7
Cybermilitant, Le Blog	N
Le podcast de Laurent Fabius	N
Poliblog	-9
Ségolène 2007	-13
Ségolène Royal...Une femme présidente?	N
Le blog de trinitaire.fn06	N

LA TENDANCE DROITE/GAUCHE :

Divers Droite : 59%

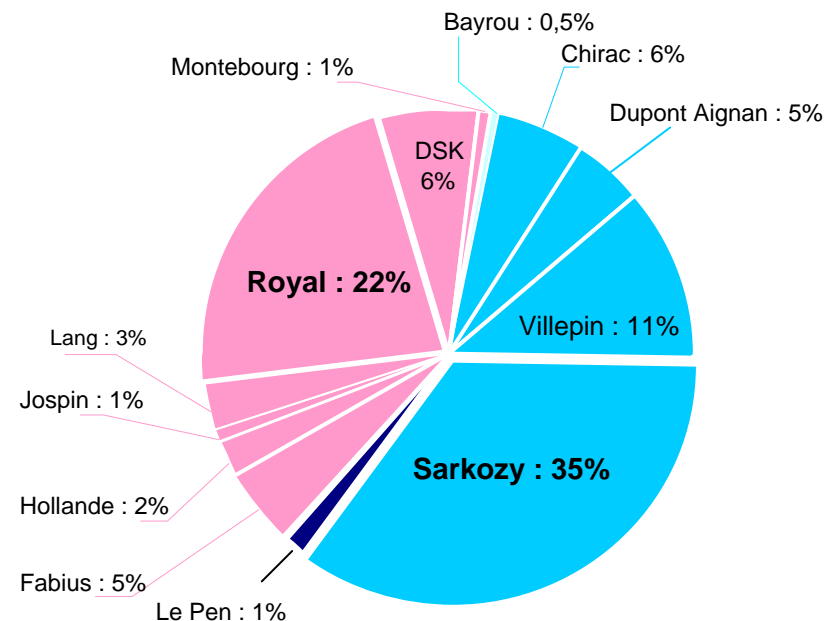
Bayrou, Chirac, Dupont-Aignan, Villepin, Sarkozy, Le Pen

Divers Gauche : 41%

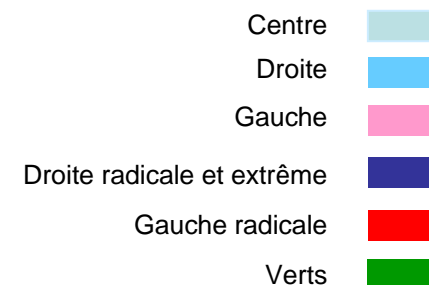
Fabius, Hollande, Jospin, Lang, Royal, Strauss-Kahn, Montebourg, Voynet

Évolution de la Part de Buzz vague 2 vs vague 3

vague 2 (15fév-15mars06)		vague 3 (15mars-15avril06)		(N+1)-1
Bayrou	1%	Bayrou	0,50%	-0,5pts
Chirac	2%	Chirac	6%	+4pts
Dupont Aignan	2%	Dupont Aignan	5%	+3pts
Villepin	15%	Villepin	11%	-4pts
Sarkozy	28%	Sarkozy	35%	+7pts
Panafieu	1%	Panafieu	0%	-1pt
Villiers	2%	Villiers	0%	-2pts
Le Pen	5%	Le Pen	1%	-4pts
Fabius	1%	Fabius	5%	+4pts
Hollande	2%	Hollande	2%	=
Jospin	1%	Jospin	1%	=
Lang	5%	Lang	3%	-2pts
Royal	12%	Royal	22%	+10pts
DSK	20%	DSK	6%	-14pts
Montebourg	1%	Montebourg	1%	=
Voynet	0%	Voynet	0,20%	+0,2pt



137 blogs étudiés sur la période



ANNEXES



<p>24hmag 2villepin A l'écoute Actualités pour le concours sciences po Actuality Aeiou, le blog de flu Agoravox Alban Alliance des patriotes Appel à la décroissance conviviale Au bordel des consciences Avec Jack Lang, Inventons demain Banque libre d'opinions gratuites Benoît Marquaille Big Bang Blog Blog de Fabrice ROUSSEAU Blog de Michel Moine Blog de Nicolas Dupont Aignan Blogules C6R-Paris Captain Rocket Ce que je pense Ceteris Paribus Chroniques indianapoliennes Claude Goasguen Comité de soutien de la 13ème circonscription de paris Contre Sarkozy Cybermilitant, Le Blog D'Astérix à Sarkozy Débat socialiste Désir d'avenir 28 Désirs d'avenir Désirs d'avenir UK Dialogues Didier Remer, alias Spin Doctor Dominique De Villepin DSK electionsprésidentielles Elveteran Ensemble et à gauche Fraises des bois, me voilà France d'abord France, terre éternelle Frédéric Dutoit Gauche ouvrière et chrétienne Histoire de dire épuré... In urbe Infoliens Irene Desle, un blog d'écrivain</p>	<p>Jack-Yves Bohbot J'avais rêvé d'un autre monde Jean Claude Djian Jeunes populaires du 15ème Jeunes pour la France Journal d'un chômeur Karl zero kerlegan kreukreuscopie La voie "Royal" L'air du large Le blog de Bix Le blog de Christophe Barbier Le blog de rtl apathie Le blog de Sarkozy créé par un fan Le blog de trinitaire.fn06 Le blog des jeunes populaires du Calvados Le blog des JeunesPop87, l'esprit d'équipe! Le blog du nain de jardin masqué Le blog d'un jeune militant de 18 ans Le blog, d'Arnaud Caron Le patriote Le Phare Le podcast de Laurent Fabius Le point sur la rose Le salon beige Le socailo marxisme Les chroniques de Faust Les murmures d'Eric Dupin Librement! Loic Le Meur Maris and Co Mon blog M6;fr Mon blog Philippe Lentschener Nanterre UMP - Jeunes Populaires des Hauts-de-Seine Le blog de Netpolitique Netwizz Nexus et valfre 76 Hacks Nico, le blog Objectif présidentielle 2007! On refait le blog On va faire la révolution Parliament of dreams Parti socialiste de Sarcelles Pertinents et impertinents Pierre Lellouche Pierrot le zygo Place publique Plume de presse</p>	<p>Pointblog Poliblog Politik Rock Politique Pos charleroi Présidentielle 2007 Présidentielle 2007, c'est parti Présidentielles 2007 Présidentielles party 2007 Radical chic Rassemblement pour la nation française Rassemblez à gauche 34 Réac de gauche Recherche Solidarité Sud Rénover maintenant draveil r'gard sarkostique Sarkozy blog sarkozynews Ségolène 2007 Ségolène Royal Ségolène Royal, la néo puritaine Ségolène Royal...Une femme présidente? Ségoloscope Simple Jock Sindelaar Sondages 2%7 Take the pill Texticules et photos The benito report vise 2008 Un œil sur les médias Une bretagne maître de son destin Vernon27Journal le blog de José Alcalá Versac Villepin blog Vivre en Normandie Vox Galliae Woâm Worldtours back</p>
---	--	--



POLITIBUZZ, 1^{er} baromètre du buzz politique généré par les blogs publié sur www.politibuzz.com est la propriété exclusive de SCANBLOG.

On parle de vous sur Internet. Qui ? Où ? Pourquoi ? Comment ? En bien, en mal ?...

SCANBLOG est un service d'étude qualitative et de veille de votre image sur Internet (sites, blogs et forums).

Être à l'écoute de ce qui se dit de vous, observer les tendances d'opinions vous concernant, palper le pouls de votre marché peut à la fois vous apprendre beaucoup de choses, mais aussi vous éviter le pire en confondant une rumeur isolée avant qu'elle ne devienne un phénomène de masse.

Votre contact

marketing & études

Cyril Klein : cklein@scanblog.com

commercial

Christophe Fiorito : cfiorito@scanblog.com

administratif & financier

Soria Allaoua : sallaoua@scanblog.com

MSN : scanblog@hotmail.fr / Skype : Scanblog

SCANBLOG
110, rue Réaumur
75002 Paris

Tél. : 01 42 33 71 86
Fax. : 01 42 33 71 98

www.scanblog.com



S C A N B L O G

l'observatoire de votre image de marque sur Internet