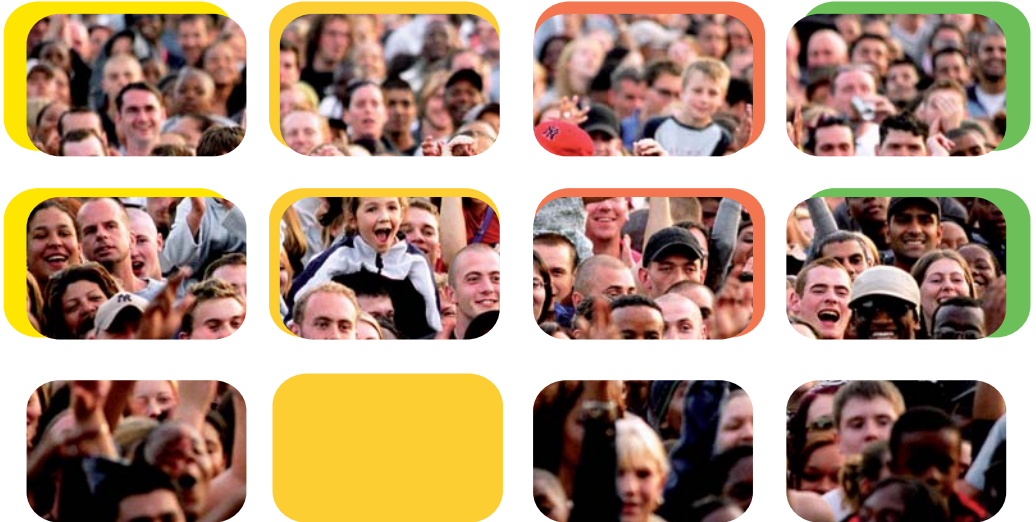




# La mondialisation



## Qu'est-ce que la mondialisation ?

La mondialisation, c'est l'accroissement des échanges de marchandises et de services entre les hommes, à l'échelle de la planète.

La mondialisation économique est un phénomène ancien. Le commerce international contribue à la diffusion des techniques depuis l'Antiquité. Les caravelles ont permis la découverte de l'Amérique (1492). C'est l'âge des conquistadors espagnols. Les chemins de fer et les bateaux à vapeur sont à l'origine de la révolution industrielle au 19<sup>e</sup> siècle. Les nouveaux moyens de transport et les nouvelles techniques de communication, comme Internet, nous font entrer aujourd'hui dans une nouvelle étape de la mondialisation où l'accès à l'information est immédiat.

## La mondialisation, une conscience planétaire

**La mondialisation n'est pas seulement un phénomène économique, elle favorise aussi les échanges culturels et technologiques. Aujourd'hui, l'accélération des moyens de communication favorise, par exemple, la diffusion des nouvelles découvertes médicales ou agronomiques, mais aussi la diversité culturelle.**



Pour la première fois, les moyens de communication et les médias, des ordinateurs aux télévisions, en passant par les iPods et les téléphones portables, favorisent l'émergence d'une conscience planétaire sur les grands thèmes qui préoccupent les hommes et les femmes, tels que l'environnement, la santé et la pauvreté. Avant d'être une réalité économique, dans de nombreux pays en voie de développement, la mondialisation est d'abord l'image du progrès et l'espoir de vivre dans de meilleures conditions. La mondialisation permet aussi une meilleure connaissance de l'autre dans le respect de ses propres valeurs.

## La mondialisation : une économie-monde

La mondialisation actuelle se caractérise par la place croissante qu'occupe le commerce international dans l'économie mondiale.

En 1973, comme en 1913, le commerce mondial représentait 12 % de la production mondiale. En 2005, cette proportion est passée à 23 %.

La nature du commerce international a aussi évolué. En 1913, l'Angleterre, qui dominait alors le commerce mondial, échangeait surtout avec des pays lointains: elle importait surtout du blé et du thé et exportait du textile.



Aujourd'hui, le commerce se fait avant tout avec nos voisins. L'Union européenne réalise 38 % du commerce mondial. Or, les 25 États membres de l'Union européenne effectuent les deux tiers de leurs échanges entre eux, au sein du marché unique. Les nations européennes s'échangent souvent des produits très proches.

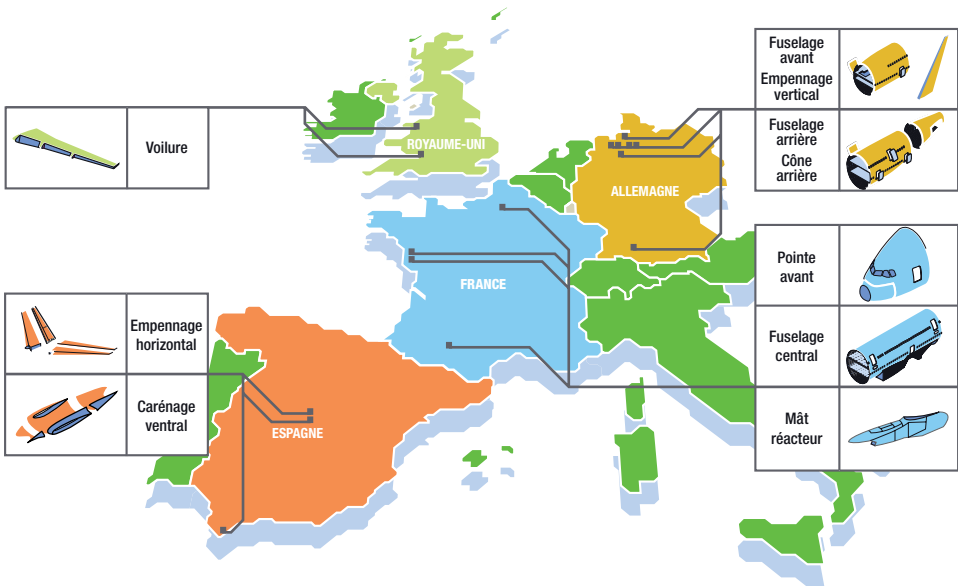
- **Population mondiale : 6,5 milliards d'habitants**
- **Exportations mondiales : 8000 milliards d'€**
- **Union européenne : 38 % du commerce mondial**
- **États-Unis : 15 % du commerce mondial**
- **Asie : 28 % du commerce mondial**

Ainsi, les Allemands peuvent acheter des voitures françaises et les Français des voitures allemandes de différentes marques. Une grande part du commerce mondial se présente donc comme un commerce de voisinage, tant pour les produits que pour les partenaires. C'est la même chose entre pays asiatiques ou américains.



*L'essentiel du commerce international s'effectue aujourd'hui par conteneur sur bateau, train ou camion*

# Airbus, une industrie européenne de haute technologie à dimension mondiale



Entreprise européenne, basée à Toulouse, Airbus compte 18 sites d'ingénierie et de production implantés dans l'Union européenne (Allemagne, Espagne, France et Royaume-Uni), aux États-Unis et en Russie.

Airbus est un champion de l'industrie aéronautique civile mondiale. En 2005, Airbus a livré 378 appareils, soit 57 % du marché mondial.

Airbus est une entreprise dont le succès est fondé sur sa capacité d'innovation qui lui a permis de réussir dans la compétition internationale. C'est un exemple réussi de coopération scientifique, technique, industrielle et commerciale entre les entreprises de plusieurs pays européens.

# La mondialisation des services : le commerce par Internet

The screenshot shows the eBay.fr homepage with a yellow header. At the top left is the eBay logo. To its right are navigation links: [accueil](#), [payer](#), [s'inscrire](#), and [plan du site](#). Further right is a search bar with the text "Nouvelle recherche" and a "Rechercher" button. Below this is a secondary menu with [Acheter](#), [Vendre](#), [Mon eBay](#), [Communauté](#), and [Aide](#). A message says "Bonjour! Ouvrez une session ou inscrivez-vous."

The main content area is titled "Bienvenue sur eBay" and features a search bar with "Toutes les catégories" and a "Rechercher" button. Below this are several promotional banners:

- Categories:** A list of product categories including Art et Antiquités, Automobile, Moto et Pièces, Bateaux, Voile, Nautisme, Beauté, Bien-être, Parfums, Bébé, Pisciculture, Bijoux Montres, CD, Vinyles et Musique, Céramiques et Verres, Collections, DVD et Cinéma, Informatique et PDA, Instruments de Musique, Jeux, Jouets et Figurines, Jeux Vidéo Consoles, Livres, BD et Revues, Loisirs Créatifs, Maison, Jardin, Bricolage, Monnaies, Photo et Vidéo, PME Artisans Agriculteurs, Sports et Vacances, and Téléphonie.
- Nouveau sur eBay ?** A banner with a sun icon stating: "Pour acheter ou vendre sur eBay, vous devez vous inscrire : C'est simple, rapide et gratuit !". Below it is a red "Inscrivez-vous" button and a link for "Professionnels ? Inscrivez-vous ici".
- Débuter sur eBay** A banner with a green arrow icon offering "Tous les conseils sur eBay expliqués" and "Découvrez eBay avec les visites guidées". It includes links for "Qu'est-ce qu'eBay ?", "Comment acheter ?", and "Comment vendre ?".
- PayPal, votre outil de paiement en ligne** A banner with the PayPal logo stating: "Qu'est-ce que PayPal ? Le saviez-vous ? Sur les objets de vos achats payés avec PayPal sont couverts à hauteur de 500€ ! En savoir plus".
- Témoignages** A banner with a bee icon stating: "eBay a changé la vie de certains de ses membres ! Découvrez leurs témoignages :".
- Produits neufs** A banner with a red ribbon stating "Achat immédiat uniquement !" and showing images of children's clothing, shoes, and jewelry.

eBay est un site de commerce en ligne, où une communauté d'internautes, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre sur Internet des biens et des services. Fondé en 1995, eBay compte plus de 193 millions de membres inscrits dans le monde et propose chaque jour à la vente 89 millions d'articles, répartis dans des milliers de catégories.

À côté du commerce en ligne entre professionnels, le phénomène le plus novateur du commerce électronique concerne le développement spectaculaire d'un commerce entre particuliers. Il s'exerce sur ces nouvelles places de marché électronique nées grâce à Internet, comme les sites

d'enchères eBay ou PriceMinister, sur lesquelles des acheteurs et des vendeurs entrent quotidiennement en contact pour s'échanger aussi bien deux places pour la Coupe du monde que la dernière montre à la mode.

Le développement du commerce électronique a généré 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France en 2005. Internet est devenu le plus grand salon d'exposition de la planète. La mondialisation concerne l'industrie et l'agriculture (les produits manufacturés et agroalimentaires), mais aussi les services aux entreprises et aux particuliers, notamment le transport, le tourisme, l'informatique et le commerce.

## La France dans le monde

- **Population : 63 millions d'habitants**
- **6<sup>e</sup> puissance économique**
  - **25000 € de richesse produite par habitant**
  - **5<sup>e</sup> exportateur de marchandises**
  - **4<sup>e</sup> exportateur de services**

### Ouverte

Le monde compte 6 milliards d'habitants. L'Europe, qui représentait 10 % de la population mondiale en 1970, compte aujourd'hui pour 5 %. La France représente 1 %.

Mais, dans le même temps, son degré d'ouverture à l'économie mondiale a doublé. Durant cette période, la France s'est ouverte aux produits, aux services et aux capitaux étrangers.



### Active

Les entreprises françaises réalisent 5 % des échanges mondiaux. De grandes entreprises françaises sont devenues des champions européens et mondiaux, comme Total, Michelin, L'Oréal, Danone, Aréva, Sanofi-Aventis... Parmi les 100 premières entreprises mondiales, 8 sont françaises.



### Productive

La France attire les investissements étrangers. Elle est au 3<sup>e</sup> rang mondial pour l'accueil de ces investissements, car notre pays offre de nombreux avantages (transports efficaces, haut niveau de formation, infrastructures modernes). La productivité horaire des Français est une des meilleures parmi les pays développés. Les délocalisations sont la cause de 5 % des emplois supprimés en France chaque année. Pour un emploi délocalisé à l'étranger par une entreprise française, deux emplois sont créés en France par des entreprises étrangères.

## L'Inde dans le monde

Après son indépendance en 1947, l'Inde a d'abord cherché à protéger son industrie naissante en favorisant la production nationale et en limitant l'accès à son marché intérieur. Cette politique ne lui a pas permis de développer suffisamment son économie.

Depuis 1991, le gouvernement indien a décidé d'ouvrir son économie sur le monde. L'Inde a trouvé le chemin du décollage économique, ce qui a permis à 100 millions de personnes d'échapper à la pauvreté en moins de 20 ans.



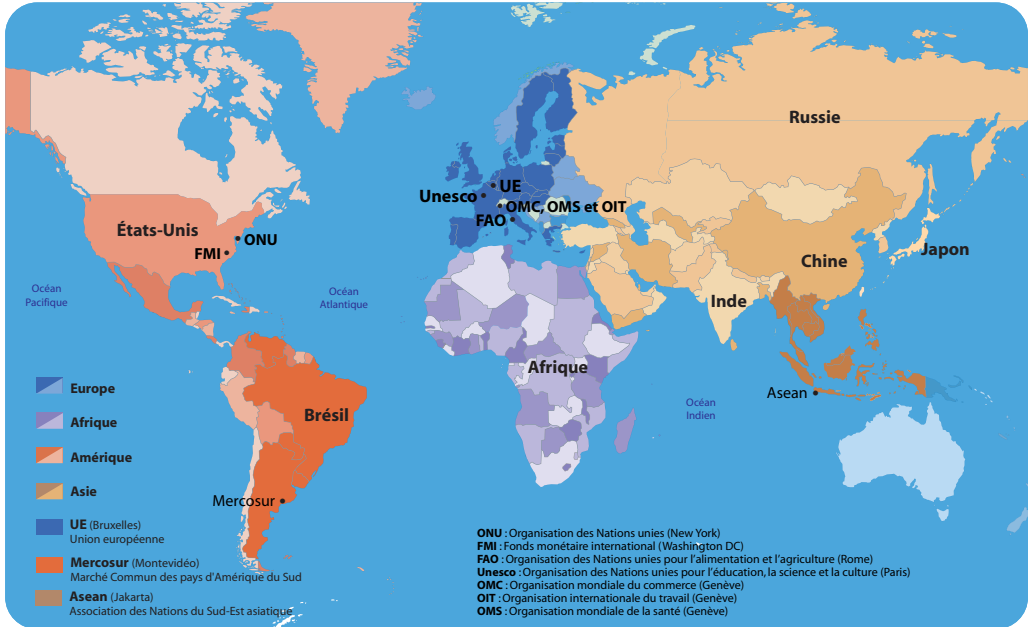
L'évolution récente de ces pays émergents montre que le développement, favorisé par l'éducation, l'épargne et une bonne gouvernance, est accéléré par l'ouverture aux échanges.



Grâce au commerce international, les pays émergents, comme l'Inde, la Chine, le Brésil, ou la Corée du Sud depuis plus longtemps, sont en phase de rattrapage et suivent le même chemin que les pays européens dans les années 60, avec des taux de croissance élevés.

- **Population : 1,1 milliard d'habitants**
- **10<sup>e</sup> puissance économique**
- **600 € de richesse produite par habitant**
- **28<sup>e</sup> exportateur de marchandises**
- **2<sup>e</sup> exportateur mondial de services informatiques aux entreprises**

## Réguler la mondialisation : les organisations internationales



La mondialisation ne désigne pas seulement une réalité économique. C'est aussi une démarche active des États pour établir des règles communes à l'échelle de la planète. L'objectif est de résoudre des problèmes mondiaux, d'ordre politique, social, économique ou encore climatique.

Cette régulation est le travail des organisations internationales, comme l'ONU, l'OMS, l'OIT et l'OMC, auxquelles la France participe. Mais elle est aussi le fait des entreprises multinationales qui élaborent parfois des codes de bonne conduite, destinées, par exemple, à interdire dans les faits le travail des enfants.

L'OMC permet d'établir des règles du commerce international, valables pour tous, puissants et faibles. Elle cherche aussi à abaisser les droits de douane pour favoriser les échanges.

L'Union européenne, avec 450 millions d'habitants et 25 États membres, est un des grands acteurs de la mondialisation. Premier exportateur mondial, elle est aussi la première puissance économique grâce au marché unique (libre circulation des hommes et des marchandises au sein de l'Union) et à l'euro. Elle est l'un des moteurs du progrès scientifique, économique et culturel dans le monde.